PLAN DE NEGOCIO

NOMBRE DEL EMPRENDEDOR(A)	LEONARDO ANDRES SOLER
NOMBRE DEL PROYECTO	"ASECOMUTOL" Asociaión de Empresas Solidarias y comunitarias del Tolima
SECTOR ECONÓMICO	Sección N Actividades de servicios administrativos y de apoyo
ACTIVIDAD ECONÓMICA	SERVICIOS

1- ¿QUIEN ES EL EMPRENDEDOR?

nprendedor: Leonardo Andres Soler, contador de profesion, gusta delarte y la cultura, haceparte de una fundacion soial de danzas. Designado como representante legal de ASECOMUTOI

2- ¿CUÁL ES EL PROBLEMA O NECESIDAD?

PROBLEMA: El sector economico de la econmia solidaria y el cooperativismo, viene estancado en mas de dos decadas en lo que tiene qe ver con fomento y darle el lugar que se merece e

3- ¿QUIEN ES EL PROTAGONISTA?

Segmentos de Mercado: Sector público y privado. La organización esta en capacidad de contratar con el estado en diferentes lineas de servicios ya que las organizaciones que la compone

Perfil Sociodemográfico: Para personas naturales como consumidores finales, hombres y mujeres que requieren servicios y productos en diversas variedades de acuerdo a lineas economi

Segmentos de Mercado: Sector público y privado. La organización esta en capacidad de contratar con el estado en diferentes lineas de servicios ya que las organizaciones que la compone

4- ¿CUAL ES LA SOLUCIÓN Y LA PROPUESTA DE VALOR?

Propuesta de valor: Organización y constitución de una entidad de segundo nivel que acoja empresas de la economía solidaria y cooperativa para que las represente y gestiones multiples

5- COMPETENCIA

Aspectos	CONFECCOP	0	0
Localización (Ubicación geográfica)	IBAGUE.	0	0
Productos y servicios (Atributos)	CAPACITACION Y FORMACION	0	0
Precios de venta	TALLERES. $500.000 8 HORAS	0	0
Logística de distribución (Medios de envío, despacho, embalaje, otros)	Eventos virtuales y presenciales	0	
Ventajas y desventajas Defina al menos 3 de cada una.	1. Experienca. 2. Sector exclusivo cooperativo. 3. Empresas consolidadas.	0	0

6- CANALES

Estrategia de promoción	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Portafolios - Flayer	instagram	Promocionar la empresa	300000
0	facebook	Promocionar la empresa	300000
Estrategia de comunicación	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Eventos en temas de la economía solidaria.	Comunicacion directa	Foros en economía solidaria	0
0	0	0	0
Estrategia de distribución	**Canal a utilizar**	**Actividades a realizar**	**Costo**
Participación en eventos de diferentes temas	medios de comunicación	Conocer cronogama de actividades	0
0	0	0	0

Estrategia de precio	Canal a utilizar	Actividades a realizar	Costo
costeo eficiente - analisis competitivo	Comunicación interna	Cotizaciones especiales	0
0	0	0	0

8- OPORTUNIDAD COMERCIAL

Tendencias a nivel mundial - Internacional
El sector solidario y del cooperativismo es un modelo socieconómico mundial que se da en diferentes sectores económicos y sociales, demostrando su validez y eficiencia empresarial. Cac

Tendencias a nivel país o Latinoamérica
El sector solidario y del cooperativismo es un modelo socieconómico que se da en diferentes sectores económicos y sociales, demostrando su validez y eficiencia empresarial. Cada dia el

Tendencias a nivel local (Ciudad, Municipio, Región)
Cifras a nivel local: En la ciudad de Ibagué, el numero de entidades de economia solidaria y del cooperativismo es signifiativo, existen en representación de diversos sectores económicos

9- VALIDACIÓN

1. Qué herramientas empleaste para realizar la validación de tu producto o servicio? (Encuesta, Focus Group, Tarjeta Persona) Explica
La herramienta utilizda para el presente proyecto fue Lean canvas

2. Cuántas veces utilizaste la herramienta? Explica
Por ser un proyecto que inicia se aplico Una sola vez

3. Describe los resultados de validación evidenciados con las herramientas utilizadas (cualitativos y cuantitativos)
Se identificarón cuales son los actores principales en el negocio, como fuerón, Alcaldias del Tolima, Gobernacion, Institutos descenralizados, empresas privadas las cajas de compensació

4. Menciona las oportunidades de mejora del producto o servicio evidenciadas con las herramientas de validación utilizadas.
La propuesta valor, Organizacionde segundo nivel dirigido a empresas representativas de la economia solidaria en el Tolima que recojan su huella historica y ponerlas en nuevos eccena

5. Menciona el precio de venta estimado de cada uno de tus productos o servicios
En este tipo de producto, es dificil establecer un valor pues depende de lo que se contrate y o se proyecte el valor no sera e mismo.

6. Cuál es el avance técnico, comercial y legal a la fecha, de tu modelo de negocio
La emprendedora despues de cerca de 10 meses en el negocio se formaliza y constituye su empresa en la camara de comercio. Fortalece su componente comercial ya que existen muy b

10- LAS CIFRAS

INVERSIONES FIJAS

Categoría (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Maquinaria y Equipo	VIDEO BEAM	$ 3.500.000	1	$ 3.500.000	0
Maquinaria y Equipo	computador y progr	$ 3.000.000	1	$ 3.000.000	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
Maquinaria y Equipo	Camaras y video gr	$ 2.000.000	1	$ 2.000.000	0
Maquinaria y Equipo	0	$ 0	1	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0

0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
				$ 8.500.000	

INVERSIONES DIFERIDAS

Categoria (Elige de la lista desplegable)	Elemento (Especificar el elemento)	Valor unitario	Cantidad	Valor Total	Aportado por (Colocar Fondo Emprender cuando sea el caso)
Matrícula Mercantil	Renovacion	$ 150.000	1	$ 150.000	0
Nómina Empleados	0	$ 0	0	$ 0	0
Publicidad y Mercadeo	Redes publicidad mano	$ 100.000	12	$ 1.200.000	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
0	0	$ 0	0	$ 0	0
				$ 1.350.000	

VALOR TOTAL PROYECTO	**$ 9.850.000**

TIR
35%

11- EQUIPO DE TRABAJO

Cargo 1:	Representante legal
Cargo 2:	0
Cargo 3:	0
Cargo 4:	Empleado 4

12- NORMATIVIDAD

Norma. Permiso, Licencia o Resolución a cumplir	Descripción del trámite a realizar	Costo	Tiempo requerido
Registro camara y comercio	**Registrar la empresapara su funcionamiento y legalidad comercial.**	**$ 150.000**	1 mes
Licencia de bomberos	**Gestionar dicho permiso ante el mismo cuerpor de bombreros, UNA VEZ SE TENGA OFICINA O SEDE**	**$ -**	3 meses
Inspección y control.	**Registro de la organización a la entidad que ejerza la responsabilidad de inspección, vigilancia y control.**	**$ -**	2 meses
0	**0**	**$ -**	0
0	**0**	**$ -**	0

13- PROCESO DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Actividad del proceso	Tiempo estimado de realización (minutos/horas)	Cargos que participan en la actividad	Número de personas a cargo	Equipos y Máquinas que se utilizan
N/A	**N/A**	**N/A**	**N/A**	**N/A**
0	**0**	**0**	**0**	**0**
0	**0**	**0**	**0**	**0**
0	**0**	**0**	**0**	**0**
0	**0**	**0**	**0**	**0**

14- CAPACIDAD INSTALADA

Producto 1	TALLERES FORMATIVOS	**Duración del proceso de producción y/o prestación del servicio**	1 DIAS	**Unidades producidas o servicios prestados en esa duración**	1	**Unidad de medida**	unidades

15- RIESGOS

VARIABLE	RIESGO	PLAN DE MITIGACIÓN
Técnico	CortosElectricos	Mantenimiento de redes electricas.
Comercial	Cancelacion de contratos	Diversificar mercados
Talento humano	0	0
Normativo	0	
Medio Ambiente	Mal manejo de residuos	Asesoria de menejo de residuos para el sector

Financiero	0	0
Otro, cual?	o	o

en la vida económica del

en tienen una diversidad

cas. Uno de los objetivos

en tienen una diversidad

s recursos para la región

da dia el sec

sector solida

y sociales, a

ón, cooperat

rios comerci

buenas oport